**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**

направленность (профиль) **Менеджмент в туристическом и гостиничном бизнесе**

1. Разработка модели управления туристскими ресурсами одного из регионов России (по выбору) и перспективы их использования

2. Разработка модели управления туристско-рекреационными ресурсами в регионе

3. Разработка модели управления культурно-историческими ресурсами в системе организации туризма

4. Особенности продвижения МIСЕ - услуг на российском рынке туризма

5. Формирование концепции паблик рилейшнз в туристском бизнесе

6. Перспективы развития каналов реализации гостиничных услуг (на примере комплекса гостиничных предприятий)

7. Формирование концепции продвижения гостиничных услуг (на примере ряда конкретных гостиниц)

8. Организация игровых и развлекательных программ в туризме

9. Клубы и центры развлечений в организации туристских программ (На примере Екатеринбурга, Свердловской области)

10. Основные тенденции и перспективы развития SРА-индустрии в Екатеринбурге (Свердловской области)

11. Совершенствование организации рекламной политики туристского предприятия

12. Пути повышения эффективности использования культурных ресурсов г. Екатеринбург в организации туристских программ

13. Организация отдыха и развлечений в туристском сервисе Екатеринбурга

14. Перспективы развития рынка общественного питания крупнейшего города

15. Организация и проведение специализированных туров для иностранных туристов в Екатеринбурге и Свердловской области

16. Современные тенденции развития туристского рынка Екатеринбурга

17. Создание привлекательного для туризма бренда Екатеринбурга

18. Формирование концепции продвижения Екатеринбурга на мировой рынок туристских услуг

19. Проблемы и перспективы формирования рынка санаторно-курортных и оздоровительных услуг в России (Свердловской области)

20. Разработка системы управления организацией культурно - массовых мероприятий (музыкальных и театральных фестивалей) в Екатеринбурге

21. Разработка системы управления туристскими ресурсами одного из регионов России (по выбору) и перспективы их использования

22. Разработка системы управления развитием спортивно-самодеятельного туризма в Свердловской области (или в другом регионе)

23. Организация системы непрерывного образования туристских кадров в Екатеринбурге (или в другом регионе)

24. Перспективы развития событийного туризма в Свердловской области

25. Исследование эффективности использования ресурсов в гостиничном (туристском) предприятии

26. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере гостиничного бизнеса

27. Разработка стратегии продвижения туристских услуг на региональном рынке

28. Исследование проблем управления современными гостиничными комплексами (название)

29. Разработка системы управления бизнес-процессами предприятия туристской сферы

30. Совершенствование инструментов продаж гостиничных услуг на основе инноваций

31. Разработка комплекса мероприятий для повышения качества услуг индустрии гостеприимства

32. Оценка экономической эффективности инвестирования в гостиничный бизнес (бизнес-планирование)

33. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса

34. Организация внутрифирменного управления в турфирме

35. Развитие туризма как фактор повышения инвестиционного потенциала Свердловской области

36. Развитие туризма как фактор повышения инвестиционного потенциала туристской дестинации (региона)

37. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области (ином регионе)

38. Основные тенденции и перспективы развития международного туризма

39. Разработка комплекса мероприятий для развития индустрии гостеприимства в промышленном городе